



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΤΩΝ 5 ΔΥΝΑΜΕΩΝ ΤΟΥ PORTER

ΣΠΟΥΔΑΣΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Κανακάρης Ιωάννης
ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Αδαμίδης Εμμανουήλ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ: Η ανάγκη των σύγχρονων ανθρώπων για γρήγορη, ασφαλή και οικονομική μετακίνηση μεταξύ προορισμών με μεγάλη απόσταση καλύπτεται κατά κύριο λόγο με την χρήση των αεροσκαφών και των δρομολογίων που παρέχονται από τις αεροπορικές εταιρίες. Αυτό το περιβάλλον χαρακτηρίζεται από πολυπλοκότητα, καθώς υπάρχουν πολλές διαφορετικές μεταβλητές που χρήζουν διαρκούς ανάλυσης και παρακολούθησης. Συνεπώς είναι επιτακτική ανάγκη για την κάθε επιχείρηση να έχει διαθέσιμες μεθόδους ανάλυσης του περιβάλλοντος και χάραξης επιχειρησιακής στρατηγικής. Ένα από τα βασικότερα εργαλεία που εξυπηρετεί αυτόν τον σκοπό είναι η θεωρία των 5 δυνάμεων του Porter, μέσω του οποίου οποιοσδήποτε βιομηχανικός κλάδος μπορεί να αναλυθεί σε 5 επιμέρους συνιστώσες. Η εξερεύνηση αυτών των δυνάμεων είναι ικανή να αποτυπώσει τους πιθανούς κινδύνους και τις ευκαιρίες που μπορεί να παρουσιαστούν.

ΣΚΟΠΟΣ : Ο βασικός σκοπός της συγκεκριμένης εργασίας κινείται μεταξύ δυο επιμέρους στοιχείων. Αφενός προσπαθεί να αναδείξει τα βασικά γνωρίσματα της θεωρίας των 5 δυνάμεων του Porter, την σπουδαιότητά της στην χάραξη επιχειρησιακής στρατηγικής καθώς και τον τρόπο εφαρμογής των συγκεκριμένων θεωριών. Αφετέρου, αυτή η εργασία, προσπαθεί να επισημάνει τη σπουδαιότητα και τη σημασία του κλάδου των αερομεταφορών παγκοσμίως, ενώ, γίνεται εφαρμογή της θεωρίας των 5 δυνάμεων όπου και προκύπτει ο τρόπος και ο μηχανισμός με τον οποίο οι επιμέρους δυνάμεις ασκούν επιρροή μέσω του βαθμού ισχύος που αυτές έχουν.

Κλάδος Αερομεταφορών	Θεωρία των 5 Δυνάμεων του Porter	Ανάλυση	Συμπεράσματα
<p>Το 2019, περίπου 4,5 δισεκατομμύρια επιβάτες πραγματοποίησαν 42 εκατομμύρια πτήσεις παγκοσμίως. Αυτό σημαίνει κατά μέσο όρο 115.000 εμπορικές πτήσεις κάθε μέρα</p> <p>Για το έτος 2019, η αεροπορική βιομηχανία των ΗΠΑ δημιούργησε συνολικά λειτουργικά έσοδα περίπου 247,64 δισεκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ (περίπου 209 δισεκατομμύρια ευρώ). Η χώρα διαθέτει επίσης περίπου το ένα τρίτο όλων των αεροδρομίων στον κόσμο - περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη χώρα: περίπου 19.000 αεροδρόμια όλων των μεγεθών.</p> <p>Στην Ευρώπη εδράζονται περίπου 500 αεροδρόμια δημόσιας χρήσης και 1300 ιδιωτικής κατά το έτος 2019, ενώ 276,5 εκατομμύρια άνθρωποι χρησιμοποίησαν αεροπορική εταιρία με έδρα την Ευρώπη. Το “καθαρό” κέρδος των αεροπορικών εταιριών που εδράζονται στην Ευρωπαϊκή Ένωση ανέρχεται στα 11,2 δις ευρώ.</p>	<p>Οι πέντε δυνάμεις της θεωρίας του Porter είναι οι : (1) η δύναμη των καταναλωτών, (2) η διαπραγματευτική ισχύς των προμηθευτών, (3) η απειλή νεοεισερχομένων επιχειρήσεων (εμπόδια εισόδου - εξόδου), (4) η απειλή υποκατάστατων και (5) ο ανταγωνισμός των υφιστάμενων εταιριών.</p>	<p>Η αεροπορική βιομηχανία αποτελείται από δύο ομάδες πελατών, τους μεμονωμένους πελάτες και τους ταξιδιωτικούς πράκτορες. Ένα πολύ σημαντικό στοιχείο που δείχνει την ισχύ των αγοραστών είναι το γεγονός ότι ο πελάτης μπορεί να επιλέξει για την αγορά των εισιτηρίων του μεταξύ διάφορων εταιριών χωρίς να έχει ο ίδιος κάποια οικονομική επιβάρυνση.</p> <p>Προμηθευτές θεωρούμε όλες εκείνες τις εταιρίες οι οποίες παρέχουν ή κατασκευάζουν υλικά, οχήματα και υπηρεσίες απαραίτητες για την εξυπηρέτηση των σκοπών κάθε εταιρίας μεταφορών. (Αεροσκάφη, Εργατικό Δυναμικό, Καύσιμα)</p> <p>Με τον όρο εμπόδια εισόδου στην αεροπορική βιομηχανία εννοούμε όλα εκείνα τα στοιχεία που απαιτούνται ώστε μια νέα εταιρία να ξεκινήσει την επιχειρηματικής δραστηριότητα στον συγκεκριμένο κλάδο. Παράλληλα εννοούνται και όλοι οι μηχανισμοί που χρησιμοποιούν οι υφιστάμενες εταιρίες προκειμένου να αποτρέψουν νέες να εισέλθουν. Τέλος στη συγκεκριμένη δύναμη συμπεριλαμβάνονται και οι δυσκολίες που μπορεί να υπάρχουν όταν μια εταιρία επιθυμεί να τερματίσει τον επιχειρησιακό της κύκλο καθώς μπορεί να λειτουργούν ανασταλτικά στα σχέδια εισαγωγής νέων εταιριών.</p> <p>Ως Υποκατάστατα θεωρούμε τις διαφορετικές επιλογές που μπορεί ο εκάστοτε πελάτης να χρησιμοποιήσει (Τραίνα, Πλοία, Αυτοκίνητα)</p> <p>Το μοντέλο ανταγωνισμού της αγοράς των πέντε δυνάμεων του Porter μας δείχνει πως, αφού ο κλάδος των αεροπορικών εταιριών αποτελείται από πολλούς ανταγωνιστές, τότε ο ανταγωνισμός μεταξύ αυτών των εταιριών είναι πιο έντονος. Ταυτόχρονα, εάν οι ανταγωνιστικές αεροπορικές εταιρείες έχουν το ίδιο μέγεθος ή παρόμοιο μερίδιο στην αγορά, τότε η ένταση του ανταγωνισμού αυξάνεται.</p>	<p>Η δύναμη των καταναλωτών είναι ισχυρή προς τις εταιρίες αερομεταφορών καθώς οι αγοραστές συνεχώς προσπαθούν να βρουν την οικονομικότερη προσφορά για τις μετακινήσεις τους, οδηγώντας τον κλάδο των αερομεταφορών στην δημιουργία προσφορών και πακέτων μειώνοντάς το πιθανό κέρδος ανά εισιτήριο.</p> <p>Η δύναμη των προμηθευτών είναι επίσης ισχυρή και αυτό προκύπτει τα επιμέρους στοιχεία που την απαρτίζουν (Κατασκευαστές αεροσκαφών, Εργατικό δυναμικό, Καύσιμα).</p> <p>Όσον αφορά τα εμπόδια εισόδου, για τις εταιρίες που δραστηριοποιούνται ήδη στον χώρο, ο κίνδυνος είναι σχετικά μικρός καθώς το περιβάλλον είναι τέτοιο που συνήθως αποτρέπει νέες εταιρίες από το να εισέλθουν στον κλάδο.</p> <p>Η δύναμη που ασχολείται με τα υποκατάστατα μπορεί να χαρακτηριστεί από τις πιο ισχυρές προς τον κλάδο των αερομεταφορών, ειδικά για περιπτώσεις μεταφοράς μεταξύ μικρών τοπικών προορισμών. Αυτό φαίνεται από το γεγονός ότι τα υποκατάστατα συνεχώς εξελίσσουν τις προσφορές, την παρεχόμενη άνεση και την ταχύτητα μετακίνησης, καθιστώντας τα, σε ορισμένες περιπτώσεις, ως ιδανικότερη λύση για την μετακίνηση. Επιπλέον η “στροφή” προς λύσεις φιλικότερες προς το περιβάλλον ενισχύει τα υποκατάστατα μέσα μετακίνησης έναντι των αεροσκαφών.</p> <p>Τέλος, ο υφιστάμενος ανταγωνισμός είναι ιδιαίτερα ισχυρός μεταξύ των εταιριών. Αυτό προκύπτει από το γεγονός ότι πρόκειται για επιχειρηματική επιλογή υψηλής επένδυσης και ο αριθμός των ανταγωνιστών παραμένει σχετικά σταθερός. Επίσης μεταξύ των ανταγωνιστών του κλάδου φαίνεται ότι καμία εταιρεία δεν μπορεί να υπολογίζει σε επιπλέον κέρδη καθώς το κόστος είναι σταθερά υψηλό και τα παρεχόμενα εισιτήρια έχουν σταθερές τιμές.</p>